

## Tips & tricks om Topambassadeurs te worden voor Goudhaantjes vzw

### Gebruik je (professioneel) netwerk

- ✓ Als je onze organisatie een warm hart toedraagt, vertel daar dan eens over tijdens verjaardagen of andere gezellige bijeenkomsten met familie, vrienden en bekenden. Er zijn vast en zeker meer mensen zoals jou, die begaan zijn met het lot en de toekomst van onze kinderen. Misschien willen zij ons ook wel helpen.
- ✓ Wijs contacten tijdens professionele netwerking momenten op om even stil te staan bij het voordeel van maatschappelijk verantwoord ondernemen en de noodzaak voor en voordelen van het connecteren van Goudhaantjes.
- ✓ Heb je vrienden of kennissen die lid zijn van een serviceclub zoals de Lions of Rotary of ben je zelf actief op dit gebied? Het is de ideale plek om een presentatie te geven en aan de hand van een film of PowerPointpresentatie onze boodschap te verkondigen.

### Gebruik je sociaal netwerk

- ✓ zet je profielfoto of cover en/of je Facebook pagina in het teken van je actie voor Goudhaantjes. Meer info over het gebruik van onze Goudhaantjes naam en logo (link). Deel je persoonlijke actie- en collectepagina met via je sociaal netwerk.
- ✓ Volg ons op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram. Vind onze Facebookpagina leuk en nodig al je vrienden uit om dit ook te doen. Of nog beter: deel onze berichten (voorzien van je eigen commentaar). Facebook 'beloont' ons daar namelijk voor, door ervoor te zorgen dat meer vrienden onze berichten op hun tijdlijn zien!
- ✓ Integreer een verwijzing naar Goudhaantjes vzw in je e-mail handtekening! (Bijvoorbeeld: 'Ik steun Vzw Goudhaantjes! Jij ook?')
- ✓ Deel onze foto's en filmpjes. Je kan dit doen via Facebook en andere social media, maar je kan de link ook eenvoudig in een e-mail plakken en sturen naar mensen, waarvan je denkt dat zij ook begaan zijn met de toekomst van onze kinderen.

### Breng onze organisatie onder de aandacht op school

- ✓ De ideale plek om onze organisatie onder de aandacht te brengen: op de school (of in de klas) van je kind(eren), kleinkind(eren), neefje(s), nichtje(s), buurjongetje(s) of -meisje(s). Inspireer de leerkrachten eens om in de klas aandacht te besteden aan het Goudhaantjes. Misschien wil de school ook wel samen met de kinderen een leuke actie voor onze vereniging op touw zetten.

### Informeer en betrek ook je werkgever

- ✓ Overtuig je werkgever om jou te sponsoren voor ons goede doel (bijv. om het ingezamelde bedrag te verdubbelen). Werkgevers hebben oor en oog voor sociaal geëngageerde medewerkers. Elk

ontvangen bedrag van een bedrijf maken we graag bekend, want op die manier toont een bedrijf haar maatschappelijk engagement. Collega's zullen dan ook meer geneigd zijn om jou te steunen.

### **Pas je handtekening in je e-mailbox aan**

- ✓ Vermeld je uitdaging in je privé e-mailhandtekening of in die van je werk (mits toegelaten door je werkgever). Vraag naar onze website banner of e-mail banner in .jpg en plaats een link naar je persoonlijke actie- en collectepagina achter die afbeelding.

### **Start je eigen inzamelactie, wees realistisch maar ook ambitieus**

- ✓ Roep familie, vrienden, collega's, burens en kennissen op om jou te steunen. Elke euro werkt motiverend om je streefdoel te behalen.

### **Maak en personaliseer je eigen actie- en collectepagina**

- ✓ Maak je eigen actiepagina op onze website en deel die via de sociale media. Stuur ons ook foto's en een korte uitleg opdat we je inzet mee in de kijker kunnen plaatsen via de Goudhaantjes communicatiekanalen. Hoe meer je erover praat, hoe meer je omgeving zich betrokken voelt bij je uitdaging. Op je persoonlijke actie- en collectepagina kan iedereen de evolutie volgen.